

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby¹

Dátum poslednej aktualizácie: 1. 7. 2026

I. Základné údaje

I.1 Priezvisko, meno, tituly	Ing. Mgr. Juraj Chebeň, PhD
I.2 Rok narodenia	1977
I.3 Názov a adresa pracoviska	Katedra manažmentu FM UK Odbojárov 10, P.O.BOX 95, 820 05 Bratislava 25
I.4 Funkcia (pracovná pozícia)	Odborný asistent
I.5 E-mailová adresa	cheben1@uniba.sk
I.6 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/284
I.7 Názov študijného odboru, v ktorom pôsobí na vysokej škole	Ekonomika a manažment
I.8 ORCID iD ²	0000-0002-2624-8659

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	FF UKF	1999	FJ – učiteľstvo všeobecnovzdelávacích predmetov: francúzsky jazyk
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	Ekonomická fakulta UMB	2000	Ekonomika a riadenie podniku
Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa	FEM SPU	2004	Odvetvové a prierezové ekonomiky

III. Súčasné a predchádzajúce zamestnania

Zamestnanie/funkcia	Inštitúcia	Časové vymedzenie
Odborný asistent	Fakulta manažmentu UK v Bratislave	09/2021 – 09/2024
Odborný asistent	Vysoká škola obchodní v Prahe	02/2018 – 02/2021
Odborný asistent	Soukromná VŠ ekonomická Znojmo	09/2015 – 08/2016
Odborný asistent	Metropolitní univerzita v Prahe	2013 – 02/2015
Odborný asistent	OF EU v Bratislave	09/2004 – 09/2014
Obchodný manažér	VŠO Praha	2018 - 2021
Asistent logistiky	Legrand Slovensko, s.r.o.	2017

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

Popis aktivity/názov kurzu/iné	Názov inštitúcie	Rok
Cambridge certifikát - anglický jazyk	CNT College of Cambridge, VB	2000 - 2001
Vedecká stáž (2x 6mes.)	Grant MacEwan univerzita v Kanade	2012, 2015
Vedecká stáž (2mes. a 1mes.)	IAE Lyon III Université	2008, 2009
Vedecká stáž (2mes.)	UPMF Grenoble	2006

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

Názov profilového predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Manažment I. (cvičenia)	Manažment, medzinárodný manažment	Bc.	Ekonomika a manažment
Manažment II. (cvičenia)	Manažment, medzinárodný manažment	Bc.	Ekonomika a manažment
Personnel management (prednáška + cvičenie)	Manažment	Bc.	Ekonomika a manažment
Introduction to Personnel Management (prednáška + cvičenie)	Manažment (anglický program), Manažment a právo	Bc.	Ekonomika a manažment
Marketing vo Fj (cvičenia)			
Manažment vo Fj (cvičenia)			

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku³

Názov študijného programu/časti	Stupeň	Študijný odbor

¹ Vysoká škola spracuje a vo vnútornom systéme vedie informácie v rozsahu nie menšom ako VUPCH všetkých učiteľov študijného programu. VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu alebo osôb zodpovedných za rozvoj a zabezpečenie kvality odboru habilitačného konania a inauguračného konania prikladá k príslušnej žiadosti.

² Nepovinná položka.

³ Podľa čl. 6 odsek 4 Štandardov pre študijný program.

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku	
Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania	Študijný odbor, ku ktorému je priradený

V.4. Prehľad vedených záverečných prác

	Bakalárske (prvý stupeň)	Diplomové (druhý stupeň)	Dizertačné (tretí stupeň)
Počet aktuálne vedených prác	5	5	
Počet obhájených prác	5	58	

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov tvorivej činnosti	82	7 (rok 2018 až 2023)
Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus	17	7 (rok 2018 až 2023) WOS 6, Scopus 7
Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti	172	114
Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti	80	63
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	1	0

VI.2 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti⁴

1.	ADCA: Fernando Angulo Ruiz – Pergelova, A. – Chebeň, J. – Angulo-Altamirano, E. (2016) A cross-country study of marketing effectiveness in high-credence services. In: <i>Journal of Business Research</i> . Volume 69, Issue 9. p. 3636 – 3644. WOS, Scopus Q 1 Business , WOS (IF 2016) = 4.108 Scopus (SNIP 2016) = 2.67 O1 = 16 ohlasov O3 = 3 ohlasy
2.	ADM: Savov, R. – Chebeň, J. – Lančarič, D. – Serenčes, R. (2017): MBNQA approach in quality management supporting sustainable business performance in agribusiness. In: <i>Amfiteatru Economic</i> . Vol. 19. No. 44, pp. 10 - 27. ISSN 1582 – 9146. WOS, Scopus Q 3 , WOS (2017) = 0.664 (SNIP 2017) = 0.37 O1 = 10 ohlasov O3 = 4 ohlasy
3.	ADM: Lančarič, D. – Chebeň, J. – Savov, R. (2015): Factors influencing the implementation of diversity management concept in business organizations in transition economy. A case of Slovakia. In: <i>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i> , 28:1, 1162-1184. eISSN 1848-9664 WOS, Scopus Q 4 , WOS (2015) = 0.742 Scopus (SNIP 2015) = 0.43 O1 = 13 ohlasov O3 = 6 ohlasy O4 = 1 ohlas
4.	ABC: Fernando Angulo Ruiz – Pergelova, A. – Chebeň, J. (2016) The Relevance of Marketing Activities for Higher Education. pp. 13- 45. In: Wu, Terry – Naidoo, Vik et al. (2016) International Marketing of Higher Education. Palgrave Macmillan US. 256 s. Hardcover ISBN 978-1-137-54290-8 Scopus O1 = 10 ohlasov O3 = 18 ohlasov
5.	ADCA: Chebeň, J. – Cui, Y. – Lančarič, D. – Lissillour, R. – Arada, D. A. (2026). How did Covid-19 Pandemic Change Consumer Behavior Towards Sustainable Consumption? An Environmental Responsibility Perspective Across Cultures and Generations. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> . https://doi.org/10.1002/csr.70249 WOS Q1 business, Q1 management Scopus (SNIP 2025) = ... IF (2025): 10.1 O1 = 1 ohlas v WOS Q1 Business SSCI IF (2025): 7

⁴ Maximálne päť najvýznamnejších výstupov, ak je VUPCH prílohou žiadosti.

O3 = 2 ohlasy	
VI.3 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov ⁵	
1.	ADCA: Yuting Cui – Lissillour, R. – Chebeň, J. – Lančarič, D. – Chunlin Duan (2022): The position of financial prudence, social influence and environmental satisfaction in the sustainable consumption behavioural model: cross-cultural intergenerational investigation during Covid-19 pandemic. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> . 29 (4): 996-1020. WOS, Scopus Q1, WOS (2021) = 8.464 Scopus (SNIP 2022) = ... IF (5 ročný): 8.796 O1 = 17 ohlasov O3 = 4 ohlasy
2.	ADCA: Fernando Angulo Ruiz – Pergelova, A. – Chebeň, J. – Angulo-Altamirano, E. (2022): How do marketing activities influence organizational reputation in higher education institutions? An impression management perspective across countries. <i>International Marketing Review</i> . 39 (4): 984-1021. Q2, WOS (2021) = 5.774 Scopus (SNIP 2022) = ... IF (5 ročný): 7.304 O1 = 6 ohlasov O3 = 4 ohlasy
3.	ADM: Chebeň, J. – Lančarič, D. – Lissillour, R. – Tomczyk, L. (2025): A global study on how the COVID-19 pandemic impacted sustainable consumer behaviour across the generations: a systematic approach to sustainable consumption. <i>European Journal of International Management</i> , Vol. 26, No. 2, pp.245–281. WOS SSCI Q4 Management IF (2025) 1 Scopus (SNIP 2022) = ... O1 = 1 ohlas O3 = 3 ohlasy
4.	ADDA: Lančarič, D. – Savov, R. – Chebeň, J. (2021) Organizational Performance: Are the Phases of the Talent Management Process Equally Important? In: <i>Ekonomický časopis</i> (Journal of Economics), Vol. 69, No. 10, pp. 1038 -1061. Q4, WOS (2021) = 0.544 Scopus (SNIP 2021) = ... O1 = 4 ohlasy O3 = 2 ohlasy
5.	ADM: Chebeň, J. – Lančarič, D. – Munk, M. – Obdržálek, P. (2020): Determinants of economic sustainability of higher education institutions. In: <i>Amfiteatru Economic</i> . vol. 22. No. 54, pp. 462 - 479 ISSN 1582 – 9146. WOS, Scopus Q 2 , WOS (2020) = 1.983 (SNIP 2020) = 0.715 O1 = 7 ohlasov O3 = 11 ohlasov
VI.4 Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti ⁶	
1.	FERNANDO ANGULO RUIZ – PERGELOVA, A. – CHEBEŇ, J. – ANGULO-ALTAMIRANO, E. (2016) A cross-country study of marketing effectiveness in high-credence services. In: <i>Journal of Business Research</i> . Volume 69, Issue 9. p. 3636 – 3644. „ohlasy (5/19)“ [o1] Akhtar, N; Sun,J; Ahmad,W; Akhtar,MN. (2019) The effect of non-verbal messages on Muslim tourists' interaction adaptation: A case study of Halal restaurants in China. <i>Journal of Destination Marketing & Management</i> . pp.10-22. WOS SSCI Q1 management, IF (2020) 6.952 [o1] Boden,J. Maier, E. Wilken, R. (2019) The effect of credit card versus mobile payment on convenience and consumers' willingness to pay. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i> . vol.52. s. 1 – 10 WOS SSCI Q1 business, IF (2020) 7.135 [o1] Wagner, U., & Szymura-Tyc, M., (2016) A snapshot of different issues on marketing in emerging economies: Editorial to the special section, <i>Journal of Business Research</i> , WOS, Scopus. WOS SSCI Q1 Business, IF (2020) 7.55 [o1] Messner, W. (2024) Exploring multilevel data with deep learning and XAI: The effect of personal-care advertising spending on subjective happiness. <i>International Business Review</i> . 33 (1), pp. 1 – 22 Scopus, WOS SSCI Q1 Business, IF (2022) 8.7 [o1] Doña Toledo, L., Muñoz-Leiva, F., Luque Martínez, T., & Faraoni, N. (2025). What is value in Higher Education? Studying scientific production through co-word analysis. <i>Journal of Marketing for Higher Education</i> , 1-30. WOS SSCI IF (2024) 2.1. Q1 education and educational research, Q3 Business
2.	FERNANDO ANGULO RUIZ – PERGELOVA, A. – CHEBEŇ, J. (2016) The Relevance of Marketing Activities for Higher Education. pp. 13- 45. In: Wu, Terry – Naidoo, Vik et al. (2016) <i>International Marketing of Higher Education</i> . Palgrave Macmillan US. 256 s. Hardcover ISBN 978-1-137-54290-8 „ohlasy (5/28)“ [o1] Miotto, G., Del-Castillo-Feito, C., & Blanco-González, A. (2019). Reputation and legitimacy: Key factors for Higher Education Institutions' sustained competitive advantage. <i>Journal of Business Research</i> . 112, 342-353. WOS SSCI Q1 Business, IF (2020) 7.55

⁵ Maximálne päť najvýznamnejších výstupov za ostatných šesť rokov, ak je VUPCH prílohou žiadosti.

⁶ Maximálne päť najvýznamnejších ohlasov, ak je VUPCH prílohou žiadosti.

	[o1] El Namar, S., Vrontis, D., & Thrassou, A. (2020). An innovative stakeholder framework for the Student-Choice Decision making process. <i>Journal of Business Research</i>, 119, 339-353. WOS Q1 Business, IF (2020) 7.55 [o1] Aledo Ruiz, M.D., Martínez-Caro, E., Jose Manuel Santos Jaen (2021). The influence of corporate social responsibility on students' emotional appeal in the HELs: The mediating effect of reputation and corporate image. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>. pp. 1-15. WOS SSCI Q1, IF (2021) = 8.464 [o1] Chiara Fantauzzi, Rocco Frondizi, Nathalie Colasanti, Gloria Fiorani (2019) Creating Value in the Entrepreneurial University: Marketization and Merchandising Strategies. <i>Administrative sciences</i>. Vol. 9, issue 82. 16p. Scopus, WOS ESCI Management Q2 IF (2025) 3.9 [o1] David Amani (2022). Internal branding and students' behavioral intention to become active member of university alumni associations: the role of students' sense of belonging in Tanzania, <i>Cogent Social Sciences</i>, 8(1),1997171, WOS ESCI Q1 Social Sciences IF (2025) 2
3.	Yuting Cui – Lissillour, R. – Chebeň, J. – Lančarič, D. – Chunlin Duan (2022): The position of financial prudence, social influence and environmental satisfaction in the sustainable consumption behavioural model: cross-cultural intergenerational investigation during Covid-19 pandemic. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>. 29 (4): 996-1020 „ohlasy (5/21)“ [o1] Khanh Huy Nguyen, Mai Dong Tran, Tien Viet Ho (2026). Mapping the Nexus Between Sustainable Consumption and Corporate Social Responsibility: Intellectual Structure, Evolution and Research Agenda. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>. DOI: 10.1002/csr.70476 WOS Q1 Business, Q1 Management IF (2025): 10.1. [o1] Arman, S. M., & Mark-Herbert, C. (2024). Ethical consumption: a review and research agenda. <i>International Journal of Consumer Studies</i>, 48(5), e13079. Scopus, WOS Q1 Business IF (2023) 8.6 [o1] Jamil RA, Qayyum A, Shah AM, Lee K (2026), "Limited-edition packaging and brand type effects on consumer outcomes". <i>Spanish Journal of Marketing - ESIC</i>, Vol. https://doi.org/10.1108/SJME-06-2025-0193 Scopus, WOS ESCI Q1 Business, Q1 Management IF (2025) 6 [o1] Shahzad, M. F., Wang, W., Yuan, J., & Zafar, M. Z. (2025). Ethical Ideologies and Sustainable Consumption: Insights From Chinese Consumers. <i>Sustainable Development</i>. 1- 13. WOS SSCI IF (2025) 9.3 Q1 Development studies , Q1 Green and sustainable science and technology , Q1 Regional and urban planning [o1] Singh, S., & Banerjee, S. (2024). Examining the effects of fear of missing out on sustainable food consumption: a social identity perspective. <i>Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics</i>. 36(10), pp.2726-2743. DOI 10.1108/APJML-10-2023-0969. Scopus, WOS SSCI IF (2023) 3.9, Q2 Business
4.	Chebeň, J. – Lančarič, D. – Savov, R. – Tóth, M. – Tluchoř, J. (2015): Towards sustainable marketing: strategy in Slovak companies. In: <i>Amfiteatru Economic</i>. vol. 17 . No. 40, pp. 855-871. ISSN 1582 – 9146. „ohlasy (5/31)“ [o1] M. Khurram, S. Bhutta Asif, Muzaffar Gokhan, Egilmez Show, Muhammad Nasir Malik et al. (2021). Environmental Sustainability, Innovation Capacity, and Supply Chain Management Practices Nexus: A Mixed Methods Research Approach. <i>Sustainable Production and Consumption</i>. 28 , pp.1508-1521. WOS SSCI Q1 environmental studies IF (2020) 7.135 [o1] Crisan-Mitra Cătălina, Dinu Vasile, Postelnicu Cătălin, Dabija Dan-Cristian (2016) Corporate Practice of Sustainable Development on an Emerging Market, <i>Transformations in Business & Economics</i>, 15 (1(37)), pp.228-243. WOS SSCI Q3 economics IF (2020) 1.752 [o1] Rakic, B., & Rakic, M. (2021). The link between sustainability marketing and bioeconomy. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i>, 20(5), 667-686. WOS SCIE Q4 environmental sciences IF (2020) 0.916 [o1] Elena-Mădălina Vătămănescu , Patrizia Gazzola , Violeta Mihaela Dincă, Roberta Pezzetti. (2017) Mapping Entrepreneurs' Orientation towards Sustainability in Interaction versus Network Marketing Practices. <i>Sustainability</i>. 9(9), 1580 [o1] Dabija,D.-C., Pop,N.Al.,Săniuță,A.(2017), Innovation in Do-It-Yourself Retail: an Empirical Study on Generation X among Professional Craftsmen and Consumers, <i>Economics and Sociology</i>, Vol.10, No.2,pp.296-311.
5.	Lančarič, D. – Chebeň, J. – Savov, R. (2015): Factors influencing the implementation of diversity management concept in business organizations in transition economy. A case of Slovakia. In: <i>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i>, 28:1, 1162-1184. eISSN 1848-9664 „ohlasy (5/21)“ [o1] Suárez-Ortega, S. M., Suarez, M., & López-Duarte, C. (2026). Multinational enterprises' contribution to gender equality: An integrative framework. <i>International Journal of Management Reviews</i>, e70015. WOS SSCI Q1 Business, Q1 Management IF (2025) 13.4 [o1] Pernsteiner, Helmut & Wagner, Eva (2017) Aufsichtsrats- bzw. Diversitätsmerkmale und Profitabilität von deutschen und österreichischen Versicherungsunternehmen. <i>Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft (German Journal of Risk and Insurance)</i>. Volume 106, Issue 3–4, pp 277–298 [o1] Ravazzani, S., Mazzei, A., Fisichella, C., & Butera, A. (2025). Making DEI communication work inside and out: A study of experiences and challenges among Italian companies. <i>Journal of Marketing Communications</i>, 31 (5) , pp.520-537. WOS ESCI IF (2024) 4.6. Business Q2, Communication Q1 [o1] Mousa, M. (2018) The effect of cultural diversity challenges on organizational cynicism dimensions: A study from Egypt. <i>Journal of Global Responsibility</i>. Volume 9 Issue 3. pp. 280 -300.

	[o1] Seliverstova, Y. (2021). Workforce Diversity Management: A Systematic Literature Review. Strategic Management. International <i>Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management</i> , 26(2)
--	---

VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov ⁷	
1.	Spoluriešiteľ v grante VEGA 1/0504/21. Názov projektu: Zamestnateľnosť absolventov ako predpoklad udržateľného rozvoja univerzít. Vedúci projektu je doc. Ing. Drahošlav Lančarič, PhD.

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností⁸

Aktivita/funkcia	Názov inštitúcie/grémia	Časové vymedzenia pôsobenia
recenzent	Amfiteatru Economic	2014 -
recenzent	Communication Today	2010 -
člen Vedeckej rady International Business and economic review v Portugalsku	IBER http://www.cigest.ensinus.pt/en/	2010 - 2020
člen	EMAC	2014 - 2018
recenzent	Journal of Tourism and Services	2018 - 2021

VII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore – v tabuľke sú zaznamenané len niektoré, podrobnejšie v životopise.

Názov inštitúcie	Sídlo inštitúcie	Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum od kedy do kedy trval pobyt)	Mobilitná schéma/ pracovný kontrakt/iné (popísať)
Grant MacEwan univerzita v Kanade	Edmonton, Kanada	04/2012 – 09/2012, 6mesiacov 03/2015 – 08/2015, 6mesiacov	Pracovná zmluva, výučba predmetu Manažment
Metropolitní univerzita v Prahe	Praha, ČR	01/2013 – 02/2015	Pracovná zmluva
Vysoká škola obchodní v Prahe	Praha, ČR	02/2018 – 02/2021	Pracovná zmluva
Nottingham Trent university	Nottingham, Veľká Británia	26.2. 2012 – 2.3. 2012	Platené prednášky na pozvanie. Prednášajúci z celého sveta.
Université Lyon III, IAE	Lyon, Francúzsko	6. 1. 2010 – 11.1. 2010 a 6. 1. 2009 – 10. 1. 2009	Platené prednášky na pozvanie. Prednášajúci z celého sveta.
Hame University of Applied Sciences – HAMK, School of entrepreneurship and business	Hameenlinna, Fínsko	3.2. 2020 – 7.2. 2020	Erasmus

IX. Iné relevantné skutočnosti⁹

Zahraničné mobility som realizoval na viacerých univerzitách v rôznych krajinách, ale v časti VIII. Je málo kolóniek. Okrem vyššie spomenutých som prednášal v krajinách: Švédsko, Francúzsko, Portugalsko, Španielsko, Grécko, Rumunsko, Chorvátsko, Slovinsko, Poľsko, Maďarsko, Turecko. Celkovo 27 zahraničných výučbových pobytov.

Štatistika: kategória publikačnej činnosti

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1)
 ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách (2) – publikácia je indexovaná v Scopuse
 ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (4)
 Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach (5 kapitol)
 ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch (4)
 ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch (1)
 ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach WOS, Scopus (11+1)
 ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch (8)
 ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch (10)
 AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (4)
 AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách (1)
 AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (12) – z toho 3x WOS, 1x Econlit
 AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (16) – z toho 1x WOS
 AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií (3)

⁷ Maximálne päť najvýznamnejších projektov, ak je VUPCH prílohou žiadosti. Okrem názvu a stručnej charakteristiky projektu sa uvádza druh účasti (vedenie/ účasť/ iné), ak je možné, hyperlink na projekt a jeho výstupy a ohlasy.

⁸ Napr. akademické funkcie, členstvo v redakčných radách a vo vedeckých, odborných a profesijných spoločnostiach.

⁹ Maximálne 1800 znakov, ak je VUPCH prílohou žiadosti.

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (1)

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1)

BCI Skriptá a učebné texty (2)

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch (5)

BEE Odborné práce v zahraničných nerefenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (1)

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (2)

Súčet (87)

Štatistika: kategória ohlasov

1 Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS (141)

3 Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch WOS a Scopus (100)

4 Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (24)

Citácie v domácich publikáciách registrované v citačných indexoch WOS alebo Scopus /t.z. SK časopis evidovaný vo WOS/ (1)

6 Recenzie v domácich publikáciách (5)

Súčet (272)

kat.1 - z toho: Citácie WOS, Scopus na publikácie evidované vo WOS, Scopuse (125)

Autocitácie nie sú v štatistikách.

Granty v zahraničí:

Kanada – Grant MacEwan university in Canada - zástupca vedúceho grantu (Ukončený v júli 2015)

Rumunsko – Babes-Bolyai university in Romania - zástupca vedúceho grantu (Ukončený v 2013)