

Máš nápad? My Ti naň dáme 15 000 €!

Skvelí mladí podnikatelia

Junior Achievement-Young Enterprise Europe v spolupráci so spoločnosťou Hyundai spúšťa iniciatívu, ktorá pomôže mladým európskym manažérom zajtrajška premeniť svoje sny v realitu.

Prostredníctvom súťaže **Skvelí mladí podnikatelia** poskytne spoločnosť Hyundai víťaznému tímu finančnú podporu vo výške 15 000 € na rozvojov podnikateľského zámeru s vysokým potenciálom premeniť sa na "skutočné" podnikanie.

Kto sa môže zapojiť?

Univerzitní študenti vo veku 18 – 30 rokov zo Slovenska. Nápad môžu prihlásiť jednotlivci alebo 2-5 členné tímy.

Čo môžete získať?

Víťaz národného kola získa 15 000 € investíciu na rozvoj svojho podnikania (táto bude hradená postupne v 3 fázach po 5 000 €) a možnosť zúčastniť sa európskeho finále, ktoré sa uskutoční 3. – 5. júla 2013 v belgickom Liege. Súčasťou balíčka bude aj tréning, mentoring a medializácia na národnej úrovni.

Fázy súťaže:

1. do 15. mája 2013 - prihlasovanie podnikateľských nápadov na stránke www.jasr.sk/napad (v slovenčine).
2. do 23. mája 2013 – porota vyberie 5 finalistov, ktorí pripravia 2-minútové prezentačné video o svojom tíme/zámere v angličtine (do 27. mája 2013).
3. 29. alebo 30. mája 2013 – finále v Bratislave – prezentácia zámeru a interview s porotou. Vyhlásenie víťaza.

Hodnotiace kritériá:

Cieľom súťaže Hyundai **Skvelí mladí podnikatelia** je oceniť najlepšie start-up, ktorý preukázal podnikateľský potenciál, inovácie vo svojom sektore a jasný plán, ako zámer premeniť na skutočné podnikanie.

1. Podnikateľský potenciál – preukázať, že prezentované riešenie má dostatočný podnikateľský potenciál, ktorý opodstatní investičné úsilie a riziko s tým spojené. Je dôležité predstaviť konkrétne kroky, ktoré treba uskutočniť (alebo boli uskutočnené) na to, aby sa zámer stal skutočným podnikaním.
2. Príležitosti pre rast – predstaviť, akú má start-up trhovú pozíciu, aký silný je marketingový plán a ako je podnikanie škálovateľné.
3. Vplyv na komunitu – preukázať, aký vplyv bude mať podnikanie na lokálnu komunitu.
4. Finančná výkonnosť – preukázať, ako udržateľné bude riešenie po završení počiatočného obdobia a rozpočtovať, ako bude využitých 15 000 €, ktoré víťazný tím získa.

5. Inovácie – preukázať, že navrhované riešenie je inovatívne a toto riešenie vzniklo ako súčasť start-up plánu a ako sa toto riešenie líši od konkurencie.

Ako sa prihlásiť:

1. prihláste svoj nápad/tím na stránke www.jasr.sk/napad (kde nájdete aj všetky potrebné informácie). K prihláške priložte Váš podnikateľský zámer (business concept), ktorý nebude mať viac ako 5 strán. Dokument by mal obsahovať:
 - Zhrnutie (max. 1 strana), ktoré poskytne základné informácie preukazujúce podnikateľský potenciál, udržateľnosť riešenia a motiváciu a pripravenosť tímu premeniť myšlienku na skutočné podnikanie.
 - Finančný rozpočet (predpokladaný výkaz ziskov a strát, výkaz toku hotovosti (cash-flow) a poznámky) nesmie prekročiť 1 stranu a mal by poskytnúť dostatočné informácie o rastovom a investičnom potenciále.
 - Prílohy, ktoré poskytnú podporné informácie k zhrnutiu a finančnému rozpočtu.
 - Podnikateľský zámer je potrebné priložiť vo formáte .pdf a súbor nesmie presiahnuť veľkosť 5 MB.
 - Prihláška aj podnikateľské zámery sú v slovenčine.
2. Piatimi finalistami pripraví a pošlú organizátorom link na zverejnené 2-minútové prezentačné video (Video Pitch) v angličtine.
 - Súťaž prebieha v slovenčine a pri posudzovaní tímov nebude do úvahy braná úroveň angličtiny (členovia víťazného tímu nemusia hovoriť anglicky). Do Európskeho finále však môže postúpiť len tím, ktorého členovia hovoria anglicky tak, aby boli schopní v angličtine prezentovať svoj zámer a odpovedať na otázky poroty. Do európskeho finále má možnosť postúpiť len víťaz súťaže.