

ING. MGR. JURAJ ČHEBENĚ, PH.D.

Vzdelanie

- PhD.** Slovenská poľnohospodárska univerzita,
Fakulta ekonomiky a manažmentu,
Katedra manažmentu a marketingu (2001 -2004)
odbor: odvetvové a prierezové ekonomiky
- Ing.** Ekonomická fakulta Univerzita Mateja Bela v Banskej
Bystrici, odbor: ekonomika a riadenie podniku,
špecializácia marketing a manažment.(1995 - 2000)
- Mgr.** Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa
Nitra, odbor: učiteľstvo všeobecnovzdelávacích predmetov
- francúzsky jazyk (1995 - 1999)
- CAE certificate** C.N.T. College of Cambridge university,
Velká Británie (okt.2000 – sept.2001)
- ECDL certificate** (všetky moduly okrem programu Access) r.2007

Zamestnanie

- sept.2021** – *Odborný asistent, Fakulta managementu UK*, Katedra manažmentu,
(výučba predmetov: *Manažment I a II, Personnel Management v Aj, Manažment I vo Fj v ZS 2022/2023 a Marketing vo Fj v ZS 2022/2023.*)
- feb.2018 – feb.2021** *Odborný asistent, obchodný manažér*, Vysoká škola obchodní
v Prahe, Katedra managementu, marketingu a spoločenských vied,
Praha. *Celý rok 2018 aj Erasmus koordinátor.*
(výučba predmetov: *Manažment I a II, Firemná kultúra, Advertising, Management v Aj, Marketing v Aj, HRM v Aj*)
- máj 2017 – dec. 2017** *Asistent logistiky*, Legrand Slovensko, s.r.o., Bratislava
(aktivity súvisiace s činnosťami počnúc informovaním klientov o
disponibilite tovaru v SR, FR, HU, IT, cez zadanie objednávok až
po doručenie tovaru odberateľovi. Spracovanie štatistiky Intrastat.)
- okt.2016 – jún 2017** *Odborný asistent*, Akadémia médií, Katedra
marketingovej komunikácie, Bratislava
(výučba predmetov: *Nové trendy v marketingovej komunikácii, Reklama, Marketing, Manažment, Manažment značky*)
- sept.2015 – august 2016** *Odborný asistent*, SVŠE, Katedra marketingu a
manažmentu, Znojmo, ČR
(výučba predmetov: *Manažment I a II, Medzinárodný manažment*)
- jan.2013 – feb.2015** *Odborný asistent*, Metropolitní univerzita, Katedra
mezinárodného obchodu, Praha, ČR
(výučba predmetov: *Introduction to management and marketing, Základy managementu a marketingu, Strategický marketing, Strategický marketingový manažment, Reklama, Manažment značky, Medzinárodný manažment.*)
- sept.2004 – august 2014** *Odborný asistent*, Ekonomická univerzita, Obchodná

fakulta, Katedra marketingu

(výučba predmetov *Marketing, Strategický marketing v Sj aj vo Fj*, od r. 2006 plus výučba predmetu *Reklama vo Fj* a v rámci ESF 1 semester výučba predmetu *Marketing v agropotravinárstve vo Fj*) od septembra 2009 plus výučba predmetov *Marketingová komunikácia vo Fj* a *Manažment značky v Sj aj vo Fj, Produkt vo Fj*.

sept.2004 – jún 2012 Odborný asistent, Univerzita Komenského, Fakulta manažmentu, Katedra financií a ekonomiky (výučba predmetu *Marketing vo Fj*, LS 2007/08 aj výučba predmetu *Fj pre manažerov*, ZS 2010/11 aj výučba predmetu *Francúzsky jazyk*).

nov.2008 – apríl 2010 Asistent generálneho riaditeľa, RVS Carrefour, Bratislava.

sept.2006 – jún 2008 Odborný asistent, Univerzita Cyrila a Metoda, Filozofická fakulta, Katedra romanistiky (výučba predmetov *Francúzsky jazyk v obchodnej praxi, Fj v hospodárskej praxi, Fr. realie*).

apríl 2004 – sept. 2005 Marketingový Poradca, Prekladateľská činnosť a marketingové poradenstvo pre hotel Družba v Bratislave

sept.2001– 2004 Doktorand, Slovenská poľnohospodárska univerzita, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Katedra manažmentu a marketingu (výučba predmetov: *Marketing, Agrárny marketing*)

sept.2001- jún 2002 Vysokoškolský pedagóg, Slovenská poľnohospodárska univerzita, Fakulta ekonomiky a manažmentu, Katedra jazykov, (výučba predmetu *Francúzsky jazyk – rôzne stupne náročnosti vrátane odborného jazyka*)

2000-2014 Tlmočník a prekladateľ (francúzsky jazyk) + práce na živnosť v oblasti marketingového poradenstva.
Výučba Fj pre jazykové školy: AZ Nitra, Akadémia vzdelávania v Nitre, Stanton v Nitre, IHB v Bratislave a vo firmách: Orange, Swiss Re, Sanofi, Alcatel; HP.

Jazyky

francúzsky C2, anglický C2, maďarský A2.

Zahraničné výučbové a výskumné pobyty

15.5. 2023 – 26.05. 2023 Western Galilee College, Akko, Izrael

Prednášky: " HEIs Marketing, Reputation, and Sustainability Management. Decision making. Environmental analysis. Marketing mix applied internationally. Change and HR management. "

1.5.2023 – 5.5.2023 Neapolis University Pafos, Cyprus

Prednášky: " Complex approach to marketing management – decision making, environmental analysis, international marketing mix application, change management. Importance of HRM in the marketing management. HRM – compensation management"

12.9.2022 – 16.9.2022 Universidad de Granada, Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales, Departamento de Organizacion de Empresas, Španielsko

Prednášky: " Introduction to HRM – theory and practice. Introduction to Marketing Management. Responsible Leadership and Sustainability"

3.2. 2020 – 7.2. 2020 Hame University of Applied Sciences – HAMK, School of enterpreneurship and business, Hameenlinná, Fínsko

Prednášky: " Responsible Responsible leadership. Corporate social responsibility and ethics." a semináre na tému „Senoir tourism – project work“.

- 20.1.2020 – 24.1.2020** Vocational College of Hospitality and Tourism, Maribor, **Slovinsko**
Prednášky: "Principles of management in Tourism, Strategies of entry into international markets, Responsible leadership, Advertising in Tourism"
- 6.1. 2020 – 10.1.2020** Jan Amos Komenski State School of HVE, Institute of Economics and Spatial Management, Leszno, **Pol'sko**
Prednášky: "Responsible leadership, Strategies of entry into international markets, Strategic marketing management, Presentation of Slovak advertising market. Advertising in Tourism"
- marec 2015 – august 2015** Grant MacEwan university, Edmonton, Alberta, **Kanada**
 vedecký pobyt v rámci spoločného grantu
- 27. 10. 2014 – 31. 10. 2014**
 Babes-Bolyai University, Faculty of economics and business administration, Cluj, **Rumunsko**
 Výuka "Strategické plánovanie v spoločnostiach plánujúcich podnikat' v zahraničí." v Aj pre študentov magisterského stupňa.
- 16. 9. 2013 – 20.9. 2013** Université catholique de Lille, **Francúzsko**
 výučba predmetu Introduction to marketing v Aj (2.ročník (Bachelor)).
- 4. 3. 2013 – 8.3. 2013** Linnaeus university, School of business, Kalmar, **Švédsko**
 výučba v Aj na témy Medzinárodná marketingová komunikácia. Integrovaná marketingová komunikácia. Manažérska komunikácia.
- 23. 6. 2013 – 27.6. 2013** Université catholique de Lille, **Francúzsko**
 výučba predmetu Medzinárodný marketing v Aj (2.ročník (Bachelor)). Prednášky na tému „Decision making. Team work. Case studies“ a realizácia prípadových štúdií (2. ročník Master). Skúšanie študentov Master štúdia.
- 19. 9. 2012 – 25.9. 2012** Technological Education Institute of Pireus (T.E.I), Department of Tourism management, Atény, **Grécko**
 výučba v Aj na tému Zodpovedné líderstvo a tímové rozhodovanie v medzinárodnom marketingovom manažmente
- 15. 11. 2012** Corvinus university, Faculty of Business Administration, Budapest, **Maďarsko**
 výučba v Aj na tému Medzinárodná cenová stratégia. Medzinárodná distribučná stratégia.
- 19. 9. 2012 – 25.9. 2012** Kautz Gyula Faculty of Economics, Szechenyi Istvan University, Gyor, **Maďarsko**
 výučba v Aj na tému Marketingová komunikácia a PR
- 1.4. 2012 – 13.9. 2012** Grant MacEwan university, Edmonton, Alberta, **Kanada**
 vedecký pobyt počas prvých 3 mesiacov a potom výučba predmetu Manažment v Aj, vrátane skúšania
- 20. 3. 2012 – 24.3. 2012** Faculty of Economics, University of Rijeka, **Chorvátsko**
 výučba v Aj na tému Medzinárodný strategický marketing. Ekonomická diplomacia a prezentácia krajiny.
- 26.2. 2012 – 2.3. 2012** Nottingham Trent university, **Veľká Británia**
 výučba v Aj na tému Zodpovedné líderstvo
- 17. 9. 2011 – 24.9. 2011** Celal Bayar University, Manisa, **Turecko**
 výučba v Aj na tému Medzinárodný strategický marketing a prezentácia krajiny pre investorov
- 13. 9. 2011 – 17.9. 2011** Mugla university, **Turecko**
 výučba v Aj na tému Medzinárodný strategický marketing
- 10. 4. 2011 – 17.4. 2011** ISG Escola de Gestao, Lusofona university, Lisabon, **Portugalsko**
 výučba manažmentu značky a marketingovej komunikácie z pohľadu medzinárodného marketingu v Aj
- 23. 1. 2011 – 29.1. 2011** Université catholique de Lille, **Francúzsko**
 výučba a skúšanie predmetu Medzinárodný marketing v Aj
- 7. 9. 2010 – 14.9. 2010** Universidad de Granada, Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales, Departamento de Organizacion de Empresas, **Španielsko**
 výučba v Aj na tému Stratégie vstupu na medzinárodné trhy a analýza trhu.
- 6. 1. 2010 – 11.1. 2010** Université Lyon III, IAE, Lyon, **Francúzsko**
- 6. 1. 2009 – 10. 1. 2009** Université Lyon III, IAE, Lyon, **Francúzsko**
 výučba v Aj na pozvanie počas medzinárodných dní na univerzite J.Moulin Lyon III, Fakulta manažmentu /Stratégie vstupu na medzinárodné trhy a analýza trhu/

1. 6. 2009 – 2. 7. 2009 Université Lyon III, IAE, Lyon, Francúzsko

vedecká stáž

1. 6. 2008 – 31.7. 2008 Université Lyon III, IAE, Lyon, Francúzsko

vedecká stáž vo výskumnom centre Magellan /ekonomika a riadenie/ a výučba vo Fj na tému : Analýza trhu Strednej Európy a stratégia vstupu na zahraničné trhy.

15. 9. 2008 – 22.9. 2008

Université Lyon III, IAE, Lyon, Francúzsko

výučba vo Fj na univerzite J.Moulin Lyon III, Fakulta manazmentu /marketing a strategický marketing/

16. 2. 2006 – 16. 4. 2006

Université Pierre Mendes France, IUT2, Katedra

technik predaja, Grenoble, Francúzsko

vedecká stáž spojená s výučbou rôznych marketingových tém vo FJ v poslednom týždni pobytu.

Júl - august 2003

Delaware University, Katedra agropotravinárstva, Newark,
Delaware, USA

univerzitná stáž v rámci vedeckého projektu, v AJ

Členstvá

IBER – člen Vedeckej rady **International Business and economic review** v Portugalsku
<http://www.cigest.ensinus.pt/en/>

Amfiteatru Economic (vedecký časopis indexovaný vo WOS) – recenzent

Communication Today (vedecký časopis indexovaný vo SCOPUS, ERIH PLUS) – recenzent

EMAC – člen **Európskej Akadémie marketingu** (European Marketing Academy) so sídlom v Bruseli

Najcennejšie publikácie (z celkového počtu 85)

Monografie:

Strategický marketingový plán : analýza - plánovanie -stratégia a realizácia plánu (2009)

Vedecké aspekty tvorby modernej reklamy (2010)

Vedecké časopisy:

1. Yuting Cui – Lissillour, R. – Chebeň, J. – Lančarič, D. – Chunlin Duan (2022) The position of financial prudence, social influence and environmental satisfaction in the sustainable consumption behavioural model: cross-cultural intergenerational investigation during Covid-19 pandemic. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 29 (4): 996-1020. DOI: 10.1002/csr.2250. WOS IF (5 ročný): 8.796. Q1 business, Q1 management
2. Fernando Angulo Ruiz – Pergelova, A. – Chebeň, J. – Angulo-Altamirano, E. (2022). How do marketing activities influence organizational reputation in higher education institutions? An impression management perspective across countries. *International Marketing Review*. 39 (4): 984-1021. DOI 10.1108/IMR-05-2021-0180. WOS, Scopus. IF (5 ročný): 7.304. Q2 business
3. Lissillour, R. – Gérard, J. – Chebeň, J. (2022): Les déterminants de la frugalité en période de crise: une étude quantitative auprès des consommateurs français lors de la pandémie Covid-19. *Gestion 2000*. vol 39. No.3. pp. 107-127.
4. Savov, R., Tkáč, F., Chebeň, J., Kozáková, J. and Berčík, J., (2022): Impact of Different FOPL Systems (Nutri-Score vs. Nutrinform) On Consumer Behaviour: Case Study of the Slovak Republic. *Amfiteatru Economic*. 24(61), pp. 797-816. IF (2022) 2.6. Q2 economics
5. Lančarič, D. – Savov, R. – Chebeň, J. (2021) Organizational Performance: Are the Phases of the Talent Management Process Equally Important? *Ekonomický časopis (Journal of Economics)*, Vol.69, No.10, 1038 -1061. IF (2021): 0.544. Q4 economics
6. Chebeň, J. – Krajčířová, R. – Ferenczi-Vaňová, A. – Munk, M. (2021): The effect of corporate income tax of agricultural companies on national budget – the case of the Slovak Republic. *Amfiteatru Economic*. vol. 23. No. 57, pp. 446 - 482. ISSN 1582 – 9146. IF (2021) 2.304. Q2 economics

7. Chebeň, J. – Lančarič, D. – Munk, M. – Obdržálek, P. (2020): Determinants of economic sustainability of higher education institutions. In: *Amfiteatru Economic*. vol. 22. No. 54, pp. 462 - 479 ISSN 1582 – 9146. IF (2020) 1.983. Q2 economics
8. Savov, R. – Chebeň, J. – Lančarič, D. – Serenčes, R. (2017): MBNQA approach in quality management supporting sustainable business performance in agribusiness. In: *Amfiteatru Economic*. Vol. 19. No. 44, pp. 10 - 27. ISSN 1582 – 9146. IF (5-ročný) 1.659. Q2 economics
9. Dabija, Dan-Cristian – Chebeň, J. – Lančarič, D. (2017): Cross-cultural investigation of consumers' generations attitudes towards purchase of environmentally friendly products in apparel retail. *Studies in Business and Economics*. No. 12 (3) s. 27-42.
10. Fernando Angulo Ruiz – Pergelova, A. – Chebeň, J. – Angulo-Altamirano, E. (2016) A cross-country study of marketing effectiveness in high-credence services. In: *Journal of Business Research*. Volume 69, Issue 9. p. 3636 – 3644. IF (5 ročný): 10.602. Q1 business
11. Fernando Angulo Ruiz – Pergelova, A – CHEBEŇ, J. (2016) The Relevance of Marketing Activities for Higher Education. pp. 13- 45. In: Wu, Terry – Naidoo, Vik et al. (2016) *International Marketing of Higher Education*. Palgrave Macmillan. 256 s.
12. Chebeň, J. – Lančarič, D. – Savov, R. – Tóth, M. – Tluchoř, J. (2015): Towards sustainable marketing: strategy in Slovak companies. In: *Amfiteatru Economic*. vol. 17 . No. 40, pp. 855-871. ISSN 1582 – 9146. IF (5-ročný) 1.659. Q2 economics
13. Lančarič, D. – Chebeň, J. – Savov, R. (2015): Factors influencing the implementation of diversity management concept in business organizations in transition economy. A case of Slovakia. In: *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 28:1, 1162-1184. eISSN 1848-9664 IF (5 ročný) 3.151. Q2 economics
14. Chebeň, J. – Lančarič, D. – Lissillour, R. – Tomczyk, L. (2024): A global study on how the Covid-19 pandemic impacted sustainable consumer behaviour across the generations – a systematic approach to sustainable consumption. *European Journal of International Management*. DOI:10.1504/EJIM.2022.10048389 IF (2022) 1.8. Q4 management – v tlači
15. Janšto, E. – Chebeň, J. – Šedík, P. – Savov, R. (2024): Influence of Labelling Features on Purchase Decisions: Exploratory Study into the Generation Z Beverage Consumption Patterns. *Amfiteatru Economic*. 24(61), pp. 797-816. IF (2022) 2.6. Q2 economics – v tlači



Publikačná aktivita v oblasti uvedeného odboru len od roku 2019

(Publikácie s IF sú vo vedeckých časopisoch indexovaných v jednej z oblastí spadajúcej pod v študijný odbor Ekológia a manažment a nie napríklad prírodné vedy.)

ADCA

Yuting Cui – Lissillour, R. – **Chebeň, J.** – Lančarič, D. – Chunlin Duan (2022) The position of financial prudence, social influence and environmental satisfaction in the sustainable consumption behavioural model: cross-cultural intergenerational investigation during Covid-19 pandemic. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 29 (4): 996-1020. DOI: 10.1002/csr.2250. WOS IF (2022): 9.8. Q1 business, Q1 management

Ohlasy:

- [3] Tuncel, N., & Buğday, E. B. (2022). A Literature Review on Sustainable Consumption in the COVID Era. *Handbook of Research on Building Inclusive Global Knowledge Societies for Sustainable Development*, 36-59.
- [1] Dragolea, L. L., Butnaru, G. I., Kot, S., Zamfir, C. G., Nuta, A. C., Nuță, F., ... & Stefanica, M. (2023). Determining factors in shaping the sustainable behavior of the Generation Z consumer. *Frontiers in Environmental Science*, vol. 11, 26. Scopus, WOS IF 5,411 <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fenvs.2023.1096183/full>
- [1] Leyva-Hernández, S. N., Terán-Bustamante, A., & Martínez-Velasco, A. COVID-19, social identity, and socially responsible food consumption between generations. *Frontiers in Psychology*, 14, 704. WOS IF 4,3 , Scopus
- [1] Yilmaz, R., & Koyuncu, C. (2023). The Impact of Globalization on the Rate of E-waste Recycling: Evidence From European Countries. *The Amfiteatru Economic Journal*, 25(62), 180-195. Scopus, WOS Q2 economics IF (2022) 2.6
- [3] Sargin, S., & Dursun, Y. (2023). Sustainable consumption behaviour: A conceptual assessment. *Business & Management Studies: An International Journal*, 11(1), 400-412
- [1] Cramarencu, R.E. - Burcă-Voicu, M.I. - Dabija, D.C. (2023) Organic Food Consumption During the COVID-19 Pandemic. A Bibliometric Analysis and Systematic Review. *Amfiteatru Economic*. Vol. 25, pp.1042-1063 DOI: 10.24818/EA/2023/S17/1042. Scopus, WOS Q2 Economics (2022) IF 2.6
- [1] Le, M. T. (2023). Government polices and COVID-19 impact: mediator roles in green wash. *International Journal of Product Lifecycle Management*, 15(2), 115-138. Scopus Q3 Business and Int. Management
- [1] Lazuardi, S. V., Herdiansyah, H., Olatunji, R. W., Agustina, H., & Utari, D. (2023). The driving factor for raising urban community awareness in waste management, to reduce waste during the COVID-19 pandemic. *Spatium*, No.50. 55-65. Scopus Q1 SJR 2022 0,166, SNIP 2022 0,281
- [1] CHATZINIKOLAOU, D., & VLADOS, C. (2024). GREEN ORGANISATIONAL REORIENTATIONS FOR THE NEW GLOBALISATION. *Journal of Sustainability Science and Management*, 19(3), 43-68. Scopus
- [1] Kim, R. B., & Li, J. (2024). Consumer preference for sustainability labels in the context of China. *Environment and Social Psychology*, 9(7), 2070. Scopus
- [1] Singh, S., & Banerjee, S. (2024). Examining the effects of fear of missing out on sustainable food consumption: a social identity perspective. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, (ahead-of-print). DOI 10.1108/APJML-10-2023-0969. WOS IF (2022) 3.7

ADCA

Fernando Angulo Ruiz – Pergelova, A. – **Chebeň, J.** – Angulo-Altamirano, E. (2022). How do marketing activities influence organizational reputation in higher education institutions? An impression management perspective across countries. *International Marketing Review*. 39 (4): 984-1021. DOI 10.1108/IMR-05-2021-0180. WOS, Scopus. IF (2022): 5. Q2 business

Ohlasy:

- [1] Mateus, M. A., & Acosta, F. J. (2022). A look at reputation management in universities. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review*, vol. 11, 1-14. DOI 10.37467/revtechno.v11.4448 Scopus
- [1] Larsen, N. M., Sigurdsson, V., & Gunnarsson, D. (2022). Environmental cues for healthy food marketing: The importance of in-store research into three conversions. *Frontiers in Nutrition*. 1-15. DOI 10.3389/fnut.2022.1078672 Scopus, WOS Q2 IF (2022) 5
- [1] Rajagukguk, S.A., Agustinus Bandur, H.P. and Setiowati, R. (2023). Behind the Rank: The Synthesis of a Causal Model of Variables Influencing Times Higher Education University Rankings. *Journal of System and Management Sciences*. Vol. 13. No. 3, pp. 364-380. Scopus
- [1] Sun, Z. (2024). Reactive Management of University Reputation During the COVID Crisis: Governance and the Control of Public Narratives in Chinese Higher Education. *Higher Education Policy*, 1-20. WOS Q4 IF (2022) 1.6

ADMA

Chebeň, J. – Lančarič, D. – Munk, M. – Obdržálek, P. (2020): Determinants of economic sustainability of higher education institutions. In: *Amfiteatru Economic*. vol. 22. No. 54, pp. 462 - 479 ISSN 1582 – 9146. IF (2020) 1.983. Q2 economics

https://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=1201

Ohlasy:

- [1] Kádeková, Z., Savov, R., Košičiarová, I., & Valaskova, K. (2020). CSR Activities and Their Impact on Brand Value in Food Enterprises in Slovakia Based on Foreign Participation. *Sustainability*, 12(12), 4856. Scopus, WOS Q2 environmental studies IF (2020) 3.252
- [1] Liu, Q., Wang, Y., & Kang, S. (2021). Measurement and Evaluation of Collaborative Development Level of Higher Education. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET)*, 16(1), 275-288. WOS ESCI, Scopus [Measurement and Evaluation of Collaborative Development Level of Higher Education](https://www.ijet.org/) | [International Journal of Emerging Technologies in Learning \(IJET\) \(online-journals.org\)](https://www.ijet.org/) | [International Journal of Emerging Technologies in Learning \(IJET\) \(online-journals.org\)](https://www.ijet.org/)
- [3] Enache, C. & Mucharreira, P. R. (2021). Scientific System in Romania and Portugal. A Quantitative Approach. *Proceedings of 7th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption (BASIQ 2021)*. pp. 889-896. Foggia, Italy. Editura ASE.
- [1] de Matos Pedro, E., Leitão, J., & Alves, H. (2021). Can We Predict the Sustainable Development of a Business? Yes, They Can! *IEEE Transactions on Engineering Management* 70 (10), pp.3421-3433. doi: 10.1109/TEM.2021.3103285. WOS (2022)

5. [3] Dostal, M. (2021). Simulacije poslovnega sestanka v angleškem jeziku za učinkovite mednarodne poslovne sestanke. In: V: REDEK, J. (ur.). *Izzivi podjetij, države in družbe v uresničevanju odgovornosti za trajnostni razvoj*. Zbirka Ekonomska fakulteta raziskuje. Publisher: Ljubljana: Ekonomska fakulteta
6. [3] Yurchyshena Liudmyla (2022) The impact of scale indicators on the financial stability of the university: Methodological and practical aspect. No.4. pp. 129-138 <https://doi.org/10.31649/ins.2022.4.129.138> <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins>
7. [1] Leal, W. Filho et al. (2023) Perceptions of the academic community on the performance of sustainable development initiatives in higher education. *Sustainable Development*. 31 (5), pp.3896-3912. DOI: 10.1002/sd.2633. WOS IF (2022) 12,5, Q1 Development studies, Q1 Regional and Urban Planning
8. [3] Masduki, M., Prihartini, E., Rusdiana, A., & Abdullah, D. (2023). Peran Keputusan Kuliah dalam Memediasi Pengaruh Citra Perguruan Tinggi dan Dukungan Keluarga Terhadap Keberlanjutan Perguruan Tinggi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 375-394.
9. [3] Alhazmi, A. K., Zain, A., Alsakkaf, N., & Othman, Y. (2023). Identification of Sustainability Barriers in Higher Education Institutions (HEIs) and the Role of Technology in Improving Sustainability in HEIs. *Journal of Science and Technology*, 28(1), 30-37. Ebsco
10. [3] Al-Mayali, H. H. & AL-Hassani, M.H.B. (2022). Role Of Organizational Virtuousness in Enhancing Organizational Sustainability A Survey Study in University of Kufa. *Al-Ghary Journal of Economic and Management Sciences*. 18(2). pp.417-440

ADDA

Lančarič, D. – Savov, R. – **Chebeň, J.** (2021) Organizational Performance: Are the Phases of the Talent Management Process Equally Important? *Ekonomický časopis (Journal of Economics)*, Vol.69, No.10, 1038 -1061. IF (2021): 0.544. Q4 economics

Ohlasy:

- [1] Cegarra-Navarro, J.G. et al. (2023) The role of knowledge and interpersonal competences in the development of civic and public engagement and entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*. <https://doi.org/10.1007/s11365-023-00910-0>. Scopus, WOS Q2 Business, Q2 Management, WOS IF(2022) 5.6
- [1] Pocztowski, A., & Pauli, U. (2023). Talent management practices and the performance of firms: Evidence from Polish SMEs. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 11(4), 155-169. WOS, Scopus.
- [1] Leyva-Grijalva, K. S., Jacobo-Hernández, C. A., & Flores-López, J. G. (2024) THE EFFECT OF HUMAN TALENT MANAGEMENT IN WORK PERFORMANCE (EL EFECTO DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN EL DESEMPEÑO LABORAL), Volume 49, Issue 2, 132 - 137. Scopus.

ADMA

Chebeň, J. – Krajčířová, R. – Ferenczi-Vaňová, A. – Munk, M. (2021): The effect of corporate income tax of agricultural companies on national budget – the case of the Slovak Republic. *Amfiteatru Economic*. vol. 23. No. 57, pp. 446 - 482. ISSN 1582 – 9146. IF (2021) 2.304. Q2 economics [Amfiteatru Economic - Journal Details](#)

Ohlasy:

- [1] Gentjan Čera · Khurram Ajaz Khan · Judit Olah · Zdenko Metzker (2023). Business recovery and institutional constraints: evidence from Visegrad Countries and Serbia. *Journal of Business economics and Management*. 24(5). pp. 877-900. DOI: 10.3846/jbem.2023.20238 WOS Q2 economics. IF (2022) 2.6
- [3] Ruprechtová, A., Hinke, J., & Rain, T. (2023). Dependence of Corporate Income Tax Revenue on the Gross Domestic Product in Particular EU Countries. Pp. 597 – 608. In: *Hradec Economic Days 2023*. DOI: 10.36689/uhk/hed/2023-01-057

ADMA

Chebeň, J. – Krajčířová, R. – Ferenczi-Vaňová, A. – Munk, M. (2021): The effect of corporate income tax of agricultural companies on national budget – the case of the Slovak Republic. *Amfiteatru Economic*. vol. 23. No. 57, pp. 446 - 482. ISSN 1582 – 9146. IF (2021) 2.304. Q2 economics [Amfiteatru Economic - Journal Details](#)

Ohlasy:

- [1] Gentjan Čera · Khurram Ajaz Khan · Judit Olah · Zdenko Metzker (2023). Business recovery and institutional constraints: evidence from Visegrad Countries and Serbia. *Journal of Business economics and Management*. 24(5). pp. 877-900. DOI: 10.3846/jbem.2023.20238 WOS Q2 economics. IF (2022) 2.6
- [3] Ruprechtová, A., Hinke, J., & Rain, T. (2023). Dependence of Corporate Income Tax Revenue on the Gross Domestic Product in Particular EU Countries. Pp. 597 – 608. In: *Hradec Economic Days 2023*. DOI: 10.36689/uhk/hed/2023-01-057

ADMA

Savov, R., Tkáč, F., **Chebeň, J.**, Kozáková, J. and Berčík, J., (2022): Impact of Different FOPL Systems (Nutri-Score vs. Nutrinform) On Consumer Behaviour: Case Study of the Slovak Republic. *Amfiteatru Economic*. 24(61), pp. 797-816. IF (2022) 2.6. Q2 economics [Amfiteatru Economic - Journal Details](#)

Ohlasy:

- [1] Panczyk, Mariusz - Dobrowolski, Hubert - Sinska, Beata I. - Kucharska, Alicja - Jaworski, Mariusz - Traczyk, Iwona (2022). Food Front-of-Pack Labelling and the Nutri-Score Nutrition Label—Poland-Wide Cross-Sectional Expert Opinion Study. *Food*, vol. 12, iss., 12, s. 1-17 WOS Q1 IF (2022) 5.2
- [1] Stiletto, A., Cei, L., & Trestini, S. (2023). A Little Bird Told Me... Nutri-Score Panoramas from a Flight over Europe, Connecting Science and Society. *Nutrients*, 15(15), 3367. WOS Q1 IF (2022) 5.9

ADMA

Lissillour, R. – Gérard, J. – **Chebeň, J.** (2022): Les déterminants de la frugalité en période de crise: une étude quantitative auprès des consommateurs français lors de la pandémie Covid-19. *Gestion 2000*. vol 39. No.3. pp. 107-127. https://www.cairn.info/revue-gestion-2000-2022-3-page-107.htm?wt.mc_id=cm-mel-

[a711910&u=&wt.src=email](https://www.cairn.info/revue-gestion-2000-2022-3-page-107.htm?wt.mc_id=cm-mel-a711910&u=&wt.src=email) Scopus

Janšto, E. – Chebeň, J. – Šedík, P. – Savov, R. (2024): Influence of Labelling Features on Purchase Decisions: Exploratory Study into the Generation Z Beverage Consumption Patterns. *Amfiteatru Economic*. 24(61), pp. 797-816. IF (2022) 2.6. Q2 economics – publikované bude 08/2024 na základe potvrdenia od vydavateľa

Chebeň, J. – Lančarič, D. – Lissillour, R. – Tomczyk, L. (2025): A global study on how the global Covid-19 pandemic impacted sustainable consumer behaviour across the generations – a systematic approach to sustainable consumption. *European Journal of International Management*. IF (2019) 2.145. Q4 – publikované bude 06/2025 na základe potvrdenia od vydavateľa

ADCA

Chebeň, J. – Cui, Y. – Lančarič, D. – Lissillour, R. – Arada, D. A. (2024). How did Covid-19 Pandemic Change Consumer Behavior Towards Sustainable Consumption: Environmental Responsibility Perspective Across Cultures and Generations. *Business Strategy and the Environment*. WOS, Scopus. IF (5 ročný) 14.3. Q1 management, Q1 business – odoslaný

ADCA

Cui, Y. – Chebeň, J. (2024). Harmonizing Perceptions and Intentions: Computational Advertising and Influencer Dynamics in Shaping Pre-Purchase Consumer Behavior. *Journal of Retailing and Consumer Services*. WOS, Scopus. IF (5 ročný) 10.5. Q1 business - odoslaný

Štatistika: kategória publikačnej činnosti

- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1)
 - ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách (1) – publikácia je indexovaná v Scopuse
 - ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (4)
 - ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch (3)
 - ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch (1)
 - ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach WOS, Scopus (9+1)
 - ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch (8)
 - ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch (10)
 - AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (4)
 - AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách (1)
 - AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (12) – z toho 3x WOS, 1x Econlit
 - AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (16) – z toho 1x WOS
 - AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií (3)
 - AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (1)
 - BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1)
 - BCI Skriptá a učebné texty (2)
 - BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch (5)
 - BEE Odborné práce v zahraničných neregistrovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (1)
 - GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (2)
- Súčet (85)**

Štatistika: kategória ohlasov

- 1 Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS (97)
- 3 Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch WOS a Scopus (66)
- 4 Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (24)
- Citácie v domácich publikáciách registrované v citačných indexoch WOS alebo Scopus /t.z. SK časopis evidovaný vo WOS/ (1)
- 6 Recenzie v domácich publikáciách (5)

Súčet (194)

kat.1 - z toho: Citácie WOS, Scopus na publikácie evidované vo WOS, Scopuse (79)

Chebeň